



Werkstudent (m/w) BWL / Online Marketing

Die U.C.A. ist ein mittelständischer Finanzinvestor, der Unternehmen mit Eigenkapital versorgt und Beratungsmandate wahrnimmt. Wir werden unsere derzeitigen und zukünftigen Beteiligungen nicht nur mit Geld, sondern mit Smart Capital versorgen. Wir haben dann Erfolg, wenn unsere Beteiligungen erfolgreich sind.

IHR AUFGABENSPEKTRUM:

- Entwicklung und Durchführung neuer Ideen und Strategien für Online Werbekampagnen
- Erfolgskontrolle von Online Marketing Maßnahmen sowie Erstellung von Präsentationen und Analysen zu den Ergebnissen
- Gestaltung und Platzierung von Online Werbung
- Erstellung von redaktionellem Content im Zusammenhang mit unseren aktuellen Projekten und Beteiligungen
- Zielgruppenanalyse

DAS ZEICHNET SIE AUS:

- Affinität zur Finanzindustrie
- Erfahrung im Online Marketing
- Sie zeigen Eigeninitiative und gehen voran.
- Ihr sehr gutes analytisches Denkvermögen ist Teil Ihrer Persönlichkeit.
- Sie besitzen sehr gute Kenntnisse in den MS Office Anwendungen, insbesondere Excel und Access sowie mit Google Analytics.
- Sie bringen Erfahrung bei der Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten mit.

Wenn Sie eine herausfordernde Tätigkeit in einem „unternehmerischen“ Unternehmen suchen, in dem Sie großen Einfluss auf die zukünftige Gestaltung haben und dabei kurze Entscheidungswege genießen, dann sind Sie bei uns richtig. Wir sind an einer langfristigen Zusammenarbeit interessiert. Sie erhalten ein weitgehendes Maß an Verantwortung und können Ihre Ideen unmittelbar einbringen. Bei uns erwartet Sie ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum mit ständig neuen Herausforderungen.

Die Arbeitszeit beträgt nach Absprache bis zu 20 Stunden pro Woche, in den Semesterferien bis zu 40 Stunden pro Woche.

Bitte schicken Sie uns Ihre Unterlagen oder rufen Sie uns an.

U.C.A. AG | Stefan-George-Ring 29 | 81929 München | www.uca.de
Gabriele Engler | engler@uca.de | +49 (89) 993194-13