



15. April 2014

Sportnex nimmt erste vereinseigene Auktionsseite in Betrieb

Go Live am 1. April 2014 erfolgreich

Die in München ansässige Sportnex GmbH, eine Beteiligung der U.C.A. AG, hat im letzten Quartal intensiv an der Entwicklung der exklusiven Auktionsseite für Memorabilien eines englischen Fußballclubs der Premier League* gearbeitet.

Es hat sich gelohnt. Am 1. April 2014 ging der Shop live und genoss in den ersten Stunden bereits reges Interesse. Das spektakulärste Produkt war ein gerahmtes Auswärtstrikot der aktuellen Saison, auf dem die Namen aller Spieler mit ihren Spielernummern eingestickt sind und das alle Spieler zusätzlich handsigniert haben. Dieses Trikot existiert nur in einer limitierten Auflage von 25 Stück. Folgerichtig wurde schon zwei Stunden nach Auktionsstart das Mindestgebot von GBP 1000 abgegeben und am Folgetag überschritt das höchste Gebot die GBP 2000er-Marke.

Sportnex erschließt sich damit ein ganz neues Geschäftssegment. Bislang wurden Auktionsseiten für Fußballclubs unter www.sport-auktion.de zusammengefasst. Neben dieser Möglichkeit, die Produkte auf einer solchen Metaseite darzustellen und zu verkaufen, bietet Sportnex nun auch individuelle Auktionsseiten an, die autonom sind, eigens für den Club programmiert werden und im Corporate Design des Clubs erscheinen. "Vor allem bei den Top-Vereinen geht der Trend hin zu einem einheitlichen und konsistenten Markenauftritt", erläutert Andreas Lipp, Geschäftsführer der Sportnex. "Für solche Vereine ist eine individuelle Auktionsseite eine gute Ergänzung. Und dies bieten wir nun ebenfalls an und machen damit gleichzeitig den ersten Schritt auf den internationalen Markt."

Die Auktionsplattform wird durch individuelle Auktionsseiten aber nicht an Bedeutung verlieren. „Die Kombination beider Modelle stellt die Zukunft der Sportauktion dar“. Denn der Verein erhalte eine individuelle Lösung für seine Auktionsprodukte, während der Fan und Sammler trotzdem noch die Möglichkeit habe, Produkte von verschiedenen

Unternehmensdetails:

Anschrift:

Sportnex GmbH
Balanstr. 73, Haus 19A
81541 München
www.sportnex.de

Branche:

Fußball-Merchandising

Kennzahlen:

Umsatz 2013: € 1,9 Mio.
Mitarbeiter: 6
Gründungsjahr: 2004

Kurzbeschreibung Sportnex:

Sportnex betreibt unter www.sport-auktion.de das größte Sport-Auktionshaus Deutschlands und stellt damit eine einzigartige Plattform für Fußball-Merchandisingartikel und Memorabilien bereit. Hinzu kommen offizielle Fanshops, sowie Spezial-Onlineshops für professionelle Vereine. Zuletzt ergänzte sich das Leistungsspektrum um Entwicklung und Betrieb vereinseigener Auktionsseiten. Die Sportnex steht mit allen Vereinen des deutschen Profifußballs in Kontakt und erschließt darüber hinaus aktuell internationale Märkte.

Kontakt:

U.C.A. Aktiengesellschaft
Investor Relations
Stefan-George-Ring 29
81929 München
Telefon: +49 (0)89 - 993194-0
Fax: +49 (0)89 - 993194-44
Mail: investor.relations@uca.de

Vereinen auf einer Plattform zu erwerben. Somit würden beide Gruppen optimal bedient.

Sportnex setzt damit erfolgreich ihren Expansionskurs fort. Und es ist noch kein Ende in Sicht. Andreas Lipp: "Keine 3 Stunden nach dem Livegang hat schon der nächste englische Fußballclub Interesse angemeldet."

*Aus markenrechtlichen Gründen darf der Club nicht in Pressemitteilungen seiner Partner genannt werden. Da wir unsere Beteiligung hier nicht in Schwierigkeiten bringen wollen, halten wir uns natürlich an diese Vorgaben. Bei näherem Interesse, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.